

## Germán: entre el pasado y el futuro.

El padre Germán, a sus 70 años, va culminando una etapa en la parroquia de Kanyosha, donde ha estado desde el año 2.000 al 2.007. Como él dice en una larga carta que nos ha enviado: "He sido testigo de ese Dios nuestro que hace maravillas. Dios habló a los corazones de la gente y se pasó de los celos y los rencores de la guerra a una cohabitación pacífica y, muchas veces, sinceramente fraternal entre las dos etnias". La labor social de la parroquia en este tiempo ha sido muy importante. Desde la acogida a los pobres y las colectas hasta la canalización de las ayudas que llegan desde España que han permitido que haya 350 niños estudiando en las aulas de preescolar, 2.500 en primaria y, sobre todo, 550 alumnos estudiando en el Liceo preparán-



dose para entrar en la universidad. También se ha construido un centro para discapacitados intelectuales y otro para enfermos de SIDA que se está ampliando. Dejando ese imponente legado, el padre Germán se prepara ahora para trasladarse a "otras zonas que viven más humilladas en la pobreza" en Mutsinda, desde donde continuará su evangelización en esta nueva etapa de la que continuaremos teniendo noticias.

En las fotos se ve la marcha de las obras de las escuelas de la parroquia de Kanyosha construidas bajo el impulso del Padre Germán.



# Boletín de la Asociación EMBARRADOS



Número 3. noviembre de 2007

## Yo consumo, tú consumes, él consume... ¿cómo es nuestro consumo?

Si nos ponemos a ver la televisión en cualquier canal a cualquier hora, podremos comprobar que en los próximos días aumentará progresivamente la publicidad de juguetes, perfumes y turrónes. También las calles se van a ir llenando de mensajes que nos anuncian, cada año más pronto, que se acerca la Navidad. Junto al acontecimiento de fe, se nos propone un momento de fiesta con una poderosa llamada al consumo. Van a ser días de cenas de empresa, comidas familiares, de regalos, muchos regalos y días de vacaciones con viajes, cine, teatro y... una lista infinita de invitaciones orquestada por una agresiva publicidad que nos empuja a entrar en esa rueda que gira sin cesar, a no pensar y a consumir sin reflexión.

No es raro que acabemos esos días con la sensación de empacho que provoca el

exceso que resulta tan difícil de digerir. En nuestra cabeza resonará de nuevo esa idea mil veces repetida: "esto debería ser de otra forma".

En cualquier caso, la Navidad no deja de ser un periodo donde se exagera de forma extraordinaria lo que, en realidad, es nuestro día a día ordinario en el que todos consumimos. En nuestra economía de mercado la compra de bienes o servicios es la forma

de resolver nuestras necesidades, ya sean reales o artificialmente creadas.

Es evidente que para que nuestras compras fueran adecuadas deberíamos disponer de información objetiva y útil

para poder elegir y, de este modo, mejorar nuestro modo de consumir. No es fácil saber dónde comprar, qué es lo que comemos, qué llevamos puesto, y sobre todo, cómo influye en el planeta y en la vida de otras personas. Sin embargo lo que orienta el consumo es la publicidad que cada vez está más presente y es más sofisticada por lo que resulta



Si quieres colaborar con nosotros  
Si quieres hacernos alguna sugerencia  
Si quieres recibir este boletín en tu correo:

Escribenos a: [embarrados@gmail.com](mailto:embarrados@gmail.com)

O por correo convencional a: Asociación Embarrados.  
Parroquia Natividad de Nuestra Señora  
c/ Marroquina nº 41. 28030 Madrid.

También puedes entrar en nuestra página:

[www.embarrados.org](http://www.embarrados.org)

muy difícil escapar a su poderosa influencia. Quizá aquí reside el principal problema a la hora de consumir: frente a la necesidad de información veraz nos ofrecen manipulación en forma de publicidad.

De hecho la publicidad casi nunca responde a las preguntas más interesantes que podemos hacernos la hora de elegir lo que compramos: ¿quien lo ha elaborado? ¿dónde y en qué condiciones? ¿se respetan los derechos de los trabajadores? ¿con qué materias primas? ¿ha sido elaborado de forma respetuosa con el medio ambiente? ¿en qué se emplean los beneficios? Y así una larga de preguntas incómodas y necesarias que la publicidad evita de forma sistemática, por lo que al final caemos en lo sencillo, rápido y barato, sin realizarnos ni siquiera estas preguntas claves.

Por tanto, está claro que no todas las formas de consumo son iguales y por eso debemos pararnos a reflexionar sobre nuestro propio consumo.

Es un tema importante porque ya hay quien dice que nuestra especie ha dejado de ser Homo sapiens para convertirse en Homo consumidor. Dado que, en nuestro mundo, es inevitable consumir y que no tenemos por qué renunciar a nuestro pensamiento libre y personal, quizá estamos llamados a convertirnos en una nueva especie superior: el Homo sapiens consumidor, es decir, el consumidor responsable.

Si te interesa este tema y quieres aprender más sobre el consumo responsable el próximo día **15 de diciembre a las 17:00 horas** en los **locales de la Parroquia de la Natividad** (Marroquina 41, metro Vinateros) celebraremos una **Jornada sobre Consumo Responsable y Comercio Justo**. Estáis todos invitados. Podéis venir con vuestros hijos, ellos también tendrán la oportunidad de aprender qué es todo esto.

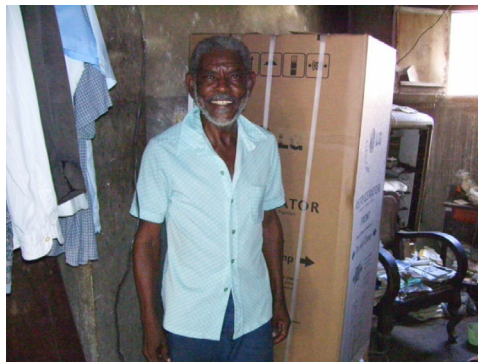
Todavía estamos a tiempo de conseguir que **"esto sea de otra forma"**.

**15 de diciembre 17h.**  
**Jornada de Consumo Responsable**  
*Te esperamos*  
Parroquia Natividad de Ntra. Sra.  
c/Marroquina 41 Metro Vinateros

### En Cuba atendiendo a los ancianos.

El grupo de Cáritas de San Juan de Letrán de La Habana está atendiendo actualmente a 65 ancianos. Recientemente se ha terminado el arreglo de varios frigoríficos y la compra de siete neveras nuevas con lo que se ha conseguido finalizar un proyecto que comenzó en junio para conseguir un bien tan imprescindible en Cuba como es un frigorífico en un lugar donde se reciben los alimentos una vez al mes y se tienen que almacenar en un clima tan cálido.

El director del grupo, Alberto, nos ha enviado fotos en las que se ve la alegría de los ancianos al recibir un bien tan necesario. "Ya todos los ancianos cuentan con refrigeradores funcionando gracias a los hermanos de la Natividad y Embarrados".



### Terminan las obras en Mururata

Recientemente se han terminado finalmente las obras del Centro de Educación Especial Mururata y en las fotos lo podéis ver.

En el entorno de El Alto el intenso color naranja de este edificio destaca de forma muy llamativa haciendo visible la esperanza y alegría que supone Mururata para los niños discapacitados de El Alto.

Con esta obra el colegio ha crecido de forma muy importante. Ahora se dispone de un nuevo comedor mucho más amplio, una nueva cocina, despensas para alimentos y enseres de cocina, nuevos baños, dos aulas más y una casa para el cuidador. Esto ha permitido también reformar la planta baja para disponer de otro aula y una nueva sala de fisioterapia mucho mejor.

Nos llena de alegría ver culminado este proyecto de auténtico servicio a los más pobres.

Durante el verano se realizó una rifa en San Juan de Letrán que sirvió para conseguir algo de dinero para repartir a los ancianos leche en polvo y una lata de carne. La cesta que se sorteaba contenía objetos que se han ido enviando desde Embarrados o aportados por el grupo de Cáritas de allí.

En Navidad, se repartirá entre los ancianos una cesta de alimentos y un lote de productos para el aseo personal. Ya se está trabajando en ello, a pesar de los inconvenientes, ya que la compra de los alimentos es complicada. En la mayoría de los casos se realiza por medios clandestinos, ya que en las tiendas o no existen productos de primera necesidad, o su precio es completamente inasequible.

Para recaudar más fondos, están preparando también una rifa y una tómbola para Navidad, para la cual se están comprando los productos y vendiendo las papeletas.